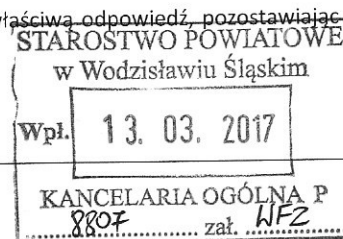


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD POWIATU WODZISŁAWSKIEGO		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego		
4. Tytuł zadania publicznego	IV FESTIWAL PIEŚNI Z POGRANICZA		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.09.2017	Data zakończenia 08.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Stowarzyszenie MOJE MIASTO Forma prawna: Stowarzyszenie Krajowy Rejestr Sądowy nr 0000272960 Adres: Rydułtowy 44-280, ul. Bohaterów Warszawy 104 B	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	tel.: 501 275 095. faks: nie dotyczy e-mail: m.wystyrk@mojemiesto.net.pl http:// www.mojemiesto.net.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Festiwal „Pieśni z Pogranicza” będzie już czwartą edycją przeglądu pieśni ludowej, którego celem nadrzędnym jest ukazanie słuchaczom piękna pieśni ludowej i jej ekspansji nie uznającej granic, czyli powtarzalności po obu stronach ustalonych granic państwowych. Chcemy w ten sposób uświadomić mieszkańcom Powiatu Wodzisławskiego, że pieśń nigdy nie respektowała granic, a jedynie zmieniała nieco swoją treść, sztyk oraz język. Chcemy przypominać i przybliżać słuchaczom piękno języka naszych sąsiadów, jego wspólne cechy z językiem śląskim i doszukiwać się źródłowości naszej śląskiej mowy. W ramach realizowanego zadania chcemy wspólnie odszukiwać w pieśni te elementy, które łączą i odnajdują wspólną tematykę, oraz zbieżności. Koncert finałowy zostanie poprzedzony „warsztatami muzycznymi”, których zadaniem jest podniesienie kunsztu śpiewaczego, zbliżenie uczestników przez naukę pieśni odmiennej językowo oraz poszukiwanie innych form pracy z chórzystami. Wymiana doświadczeń dotyczących pracy z chórzystami oraz form kontaktu ze słuchaczem w prezentowaniu pieśni. Nawiązanie kontaktów pozwalających na prezentację „swojskiej kultury” poza granicami regionu oraz państwa. Otwarcie się przez ukazanie „wspólnej kultury” pozwala również

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

doszukiwać się wspólnych interesów w innych dziedzinach życia, w tym również gospodarki. Miejscem realizacji zadania będzie miasto Rydułtowy należące do Powiatu Wodzisławskiego.

W ramach realizacji zadania chcemy nie tylko przybliżyć naszą kulturę i język ale również naszych południowych sąsiadów „zza miedzy”. Problemem, któremu zamierzamy przeciwdziałać, jest brak wiedzy o muzyce chóralnej i złe stereotypy w jej postrzeganiu wśród mieszkańców Powiatu Wodzisławskiego. Źródła takiego postrzegania rzeczy można doszukiwać się między innymi w: Przyczyny problemu:

1. Stereotypy o muzyce wielogłosowej: działające w powiecie chóry i towarzystwa śpiewacze propagujące muzykę chóralną – wielogłosową, dostrzegają, że temu rodzajowi muzyki przypisuje się w niezasłużony sposób wiele cech negatywnych dla przeciętnego człowieka. Dla przeciętnego Polaka jest to muzyka: trudna, dziwna, nudna i niezrozumiała. W takiej sytuacji ludzie jej unikają. W najlepszym wypadku uznaje się ją za coś obojętnego lub archaicznego, przeznaczonego dla nielicznej grupy fanów, chociaż na przełomie XIX i XX wieku była ona odskocznią do wolności narodowej, zaś chóry powstawały jak „grzyby po deszczu”. O współczesnym braku rozumienia, tej sztuki świadczą wyniki badań przeprowadzonych w 2009 roku, w których znajdujemy, że aż ponad 50% respondentów z Subregionu Zachodniego (do którego należy również powiat) zgadza się ze stwierdzeniem: teatr, filharmonia, galerie sztuki, muzyka chóralna są tylko dla nielicznych – przeciętny człowiek nie odczuwa takiej potrzeby. Można wnioskować, iż respondenci naszego regionu postrzegają kulturę jako dziedzinę elitarną, która zaspokaja potrzeby pewnej tylko (wybranej) grupy osób. Kolejnym stereotypem jest postrzeganie mowy naszych sąsiadów (Czechów i Słowaków) jako śmiesznej i trudnej w rozumieniu, a przecież jest to język, który ma wspólne korzenie szczególnie z naszą mową śląską (np. strom, kraiczek, szatka, przuć itp.) z czego niewiele zdaje sobie sprawę.

2. Niechęć do muzyki chóralnej; zła opinia o muzyce polifonicznej wywołuje reakcję obronną. Dostępność instytucji propagującej muzykę chóralną nie gwarantuje jej dostatecznej promocji, bo ludzie boją się kontaktu z nią. Obawiają się swojej niewiedzy, mają świadomość swojego braku doświadczenia w tego rodzaju doznaniach artystycznych. W związku z powyższym nasze koncerty mają niezbyt wielką frekwencję, rzadko uczestniczą w nich dzieci i młodzież. Ignorancja muzyczna jest dość powszechna, nawet wśród wykształconych ludzi – i co gorsza – ten stan rzeczy powszechnie nikogo nie bulwersuje, chociaż powinno być inaczej.

3. Słaba promocja muzyki chóralnej i klasycznej: błąd popełniają również propagatorzy muzyki chóralnej – jest ona słabo postrzegana w mediach. Często samo ogłoszenie o przedsięwzięciu jest mało czytelne, co z góry zniechęca do uczestnictwa potencjalnych (nowych) odbiorców. Zazwyczaj oferta zredagowana jest do konkretnej, sprawdzonej i wąskiej grupy słuchaczy – melomanów. Forma oferty kulturalnej pokazuje także, iż instytucje kulturalne w większości nie widzą potrzeby edukacji odbiorcy, wyjaśnienia mu podstawowych pojęć czy zaintrygowania go ciekawymi faktami z życia twórców. Prowadzi to do kosztowności oferty kulturalnej, gdyż utwory chóralne nie wychodzą poza wąskie grono odbiorców. Wydarzenia związane z tzw. kulturą wysoką dziejące się w przestrzeniach; galerii sztuki, filharmonii, czy opery, a także koncerty chóralne to najmniej preferowane typy wydarzeń kulturalnych Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego. Skutkiem wyżej opisanego problemu będzie ignorancja mieszkańców Powiatu Wodzisławskiego muzyki chóralnej i klasycznej. Z raportu o kulturze z 2009 roku pt. „Analiza potrzeb kulturalnych województwa śląskiego” wynika, że co drugi ankietowany preferuje uczestnictwo w festynach, jarmarkach – wszędzie tam, gdzie można „miło i wesoło” spędzić czas. Drugą najczęściej wskazywaną kategorią było stwierdzenie: „najbardziej lubię pooglądać telewizję – tam jest dość kultury”. Badania wskazują, że mieszkańcy naszego Subregionu biernie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, albo wybierają łatwe w odbiorze, komercyjne imprezy masowe (56% mieszkańców subregionu). Sam fakt, że wydarzenia kulturalne wysoko oceniane, ze względu na ich wartość artystyczną, nie są znane mieszkańcom powiatu np. Festiwal Muzyki Współczesnej im. Henryka Mikołaja Góreckiego, świadczy o stosunkowo ograniczonym zainteresowaniu społeczności lokalnej, tak znamienitą osobą której twórczość znajduje uznanie w całym „świecie muzycznym”. Podobnie jest ze znajomością nazwisk Ślązaków, którzy wywarli piętno na polskiej i światowej kulturze, między innymi: Zygmunt Brachmański, Paweł Świąty, Wojciech Kilar, Krystian Zimerman, Lidia Grychtołówna, Piotr Paleczny, Joseph von Eichendorff, Stanisław Sojka, Lotar Dziwoki, Adam Makowicz, Benon Hardy (Bernard Biegiesz).... W większości są oni nieznanymi swoimi rodakom, a Ślązacy dla których kultura muzyczna, jest jako taka ważna, zamykają się w obrębie swoich przyspiewek.

Poprzez takie działania jak:

1. Propagowanie amatorskiego śpiewu chóralnego, tradycji patriotycznych i śląskich.
2. Promocję i wnoszenie wkładu w tworzenie dorobku kulturowego Powiatu Wodzisławskiego przez organizowanie wydarzeń artystycznych w miejscu, a także w sąsiednich gminach oraz poza granicami kraju za pośrednictwem uczestników.
3. Uwrażliwianie na sztukę poprzez tworzenie widowisk i małych form teatralnych.

4. Podejmowanie współpracy pomiędzy stowarzyszeniami artystycznymi oraz różnym profilu działalności w kraju i za granicą.
5. Tworzenie oferty dla młodego pokolenia w celu zachęty do wstępowania w szeregi chóru. chcemy zachęcić mieszkańców powiatu do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach artystycznych, odpowiedniego ich odbioru i do brania czynnego udziału w tego rodzaju twórczości. Promocja kultury nie jest zadaniem, które daje błyskawiczne, spektakularne efekty, dlatego wymaga stopniowego i systematycznego działania na rzecz jej rozwoju i pozyskiwania odbiorców.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W ramach projektu przewidujemy osiągnięcie następujących rezultatów:

- zorganizowanie jednodniowych warsztatów wokalnych dla ok. 100 uczestników festiwalu,
- zwiększenie i wymiana doświadczeń oraz wykorzystanie ciekawych działań programowych partnerów,
- wprowadzenie stałej imprezy kulturalnej do kalendarza imprez miejskich oraz gmin sąsiednich
- wykorzystanie nawiązanych kontaktów w celu wzbogacania swoich działań,
- rozwijanie więzi wielopokoleniowych,
- udana współpraca z min. 4 partnerami, która powinna zaowocować wymiana doświadczeń i nowymi ciekawymi inicjatywami i wzbogaceniem kolejnych projektów.
- umuzykalnienie społeczności lokalnej przez czynne uczestnictwo (wspólny śpiew pieśni) w koncercie finałowym.
- promowanie kultury polskiej poza granicami kraju oraz rozwijanie wiedzy o kulturze naszych sąsiadów (przewiduje się udział gości z Republiki Czeskiej)
- wzbogacanie „kultury własnej” przez wnoszenie do niej kultur ościennych,
- zorganizowanie koncertu finałowego z udziałem ok. 100 wykonawców i ok. 100 odbiorców.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Prowadzenie warsztatów muzycznych, i występów, opracowanie partytur	1250,00	600,00	650,00
2	Akompaniator – akompaniowanie Zespołom podczas ćwiczeń i koncertu	1250,00	600,00	650,00
3	Koszty użytkowania sali RCK	500,00	500,00	0,00
4	Koszty wykonania zaproszeń, dyplomów, Plakatów i śpiewników	500,00	500,00	0,00
5	Zakup kwiatów, pamiątkowych statuetek dla uczestników festiwalu	1000,00	700,00	300,00
6	Poczęstunek dla zaproszonych uczestników oraz zaproszonych gości	2000,00	1400,00	600,00
7	Obsługa zaproszonych gości (wolontariat 5 os. x 6 h x 15,0 zł/h)	450,00	0,00	450,00
8	Dekoracja sali w RCK FENIKS na potrzeby festiwalu (w tym usługa wraz z materiałami dekoracyjnymi, (m. in. tkaniny, art. papiernicze i inne)	400,00	0,00	400,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
9	Koordinacja projektu	600,00	0,00	600,00
10	Księgowość projektu	600,00	0,00	600,00
Koszty ogółem:		8 550,00 zł	4 300,00 zł	4 250,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
SKARBIŃNIK

 Zbigniew Szurek
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Prezes Zarządu

Marek Wystyrk

Stowarzyszenie MOJE MIASTO
 ul. Bohaterów Warszawy 104 B
 44-280 Rydułtowy, tel. 508954442
 REGON 240578701 NIP 647-242-91-79

Data 10.03.2017r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.