

Załączniki do rozporządzenia  
Ministra Pracy i Polityki Społecznej  
z dnia ..... (poz. ....)

**Załącznik nr 1**

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

STAROSTWO POWIATOWE w Wodzisławiu Śląskim	
Wpł.	27. 02. 2012
KANCELARIA OGÓLNA P	
4077	

Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

~~ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~

**Oferta złożona zgodnie z art. 19 A ustawy o działalności pożytku publicznego  
i o wolontariacie.**

**W dziedzinie kultury, ochrony dóbr kultury oraz dziedzictwa**

**narodowego**

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Wydarzenie artystyczne *Uwagi wARTE*  
„Tańce dla króla”**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **15.08.2012** do **31.10.2012**

W FORMIE  
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>~~

PRZEZ

**Powiat Wodzisławski**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów**<sup>1)3)</sup>

1) nazwa: **Stowarzyszenie Artystyczne Uwagi wARTe**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                      ( ) fundacja  
( ) kościelna osoba prawna              ( ) kościelna jednostka organizacyjna  
( ) spółdzielnia socjalna              ( ) inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000266720**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **30.10.2006 r.**

5) nr NIP: **642 297 14 91** nr REGON: **2405 15617.**

6) adres:

miejsowość: **Rybnik** ul.: **Rynek 18,**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> \_\_\_\_\_

gmina: **Rybnik** powiat:<sup>8)</sup> **Rybnik**

województwo: **śląskie**

kod pocztowy: **44-200** poczta: **Rybnik**

7) tel.: **691881142** faks: \_\_\_\_\_

e-mail: **stowarzyszenie.uwagiwarte@gmail.com**, <http://www.uwagi-warte.fopz.slask.pl/>

8) numer rachunku bankowego: **45 1540 1128 2060 7092 5878 0001**

nazwa banku: **Bank Ochrony Środowiska oddział w Rybniku, ul. Chrobrego 6**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup>:

a) **Estera Manderla**

b) **Katarzyna Jarzyna**

c) \_\_\_\_\_

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie,  
o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

\_\_\_\_\_

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Estera Manderla, tel. 691881142**

94 k7

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

1. Działalność wydawnicza (PKD – 58):
  - a) wydawanie książek (PKD – 58.11.Z),
  - b) wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD – 58.14.Z),
  - c) pozostała działalność wydawnicza (PKD – 58.19.Z),
  - d) działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (PKD – 58.29.Z);
2. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD – 59):
  - a) działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych (PKD – 59.11.Z),
  - b) działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych (PKD – 59.13.Z),
  - c) działalność związana z projekcją filmów (PKD – 59.14.Z),
  - d) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD – 59.20.Z);
3. Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (PKD – 72.20.Z);
4. Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (PKD – 73):
  - a) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD – 73.12.A),
  - b) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD – 73.12.B),
  - c) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD – 73.12.C),
  - d) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD – 73.12.B);
5. Działalność fotograficzna (PKD – 74.20.Z);
6. Wynajem i dzierżawa (PKD – 77):
  - a) wypożyczanie kaset wideo, płyt CD, DVD itp. (PKD – 77.22.Z),
  - b) wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD – 77.39.Z);
7. Edukacja (PKD – 85):
  - a) wychowanie przedszkolne (PKD – 85.10.Z),
  - b) szkoły podstawowe (PKD – 85.20.Z),
  - c) gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne, z wyłączeniem szkół policealnych (PKD – 85.3),
  - d) szkoły policealne oraz wyższe (PKD – 85.4),
  - e) pozaszkolne formy edukacji artystycznej (PKD – 85.52.Z),
  - f) działalność wspomagająca edukację (PKD – 85.60.Z);
8. Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką (PKD – 90):
  - a) działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (PKD – 90.01.Z),
  - b) działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (PKD – 90.02.Z),
  - c) artystyczna i literacka działalność twórcza (PKD – 90.03.Z),
  - d) działalność obiektów kulturalnych (PKD – 90.04.Z);
9. Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD - 93.29Z).
10. Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD – 94.99.Z).

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

1. Działalność wydawnicza (PKD – 58):
  - a) wydawanie książek (PKD – 58.11.Z),
  - b) wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD – 58.14.Z),
  - c) pozostała działalność wydawnicza (PKD – 58.19.Z),
  - d) działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (PKD – 58.29.Z);
2. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD – 59):
  - a) działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych (PKD – 59.11.Z),
  - b) działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych (PKD – 59.13.Z),
  - c) działalność związana z projekcją filmów (PKD – 59.14.Z),
  - d) działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD – 59.20.Z);
3. Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (PKD – 72.20.Z);
4. Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (PKD – 73):
  - a) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD – 73.12.A),
  - b) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD – 73.12.B),
  - c) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD – 73.12.C),
  - d) pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD – 73.12.B);
5. Działalność fotograficzna (PKD – 74.20.Z);
6. Wynajem i dzierżawa (PKD – 77):
  - a) wypożyczanie kaset wideo, płyt CD, DVD itp. (PKD – 77.22.Z),
  - b) wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD – 77.39.Z);

7. Edukacja (PKD – 85):

- a) wychowanie przedszkolne (PKD – 85.10.Z),
- b) szkoły podstawowe (PKD – 85.20.Z),
- c) gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne, z wyłączeniem szkół policealnych (PKD – 85.3),
- d) szkoły policealne oraz wyższe (PKD – 85.4),
- e) pozaszkolne formy edukacji artystycznej (PKD – 85.52.Z),
- f) działalność wspomagająca edukację (PKD – 85.60.Z);

8. Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką (PKD – 90):

- a) działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (PKD – 90.01.Z),
- b) działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (PKD – 90.02.Z),
- c) artystyczna i literacka działalność twórcza (PKD – 90.03.Z),
- d) działalność obiektów kulturalnych (PKD – 90.04.Z);

9. Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD - 93.29Z).

10. Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD – 94.99.Z).

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>4)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Cel naszego działania mieści się w zakresie: **Kultury, ochrony dóbr kultury oraz dziedzictwa narodowego** w ramach zadania: wspieranie inicjatyw kulturalnych dla mieszkańców powiatu poprzez organizację festiwali, konkursów, przeglądów, warsztatów, wystaw itp., w tym imprez mających na celu popularyzację twórczości ludowej oraz lokalnych tradycji. Jest zgodny również z 4. celem strategicznym: Rozwój kulturalny i organizacja czasu wolnego (w tym rozwój rekreacji i turystyki) wskazanym w obszarze III: Społeczeństwo i infrastruktura społeczna *Strategii rozwoju powiatu wodzisławskiego 2008-2015*. W ramach zadania planujemy zrealizować **Wydarzenie artystyczne Uwagi wARTe - „Tańce dla króla”**.

Celem projektu jest wspieranie inicjatyw kulturalnych dla mieszkańców powiatu oraz upowszechnianie koncertów muzyki klasycznej, wyróżniających się wysokimi wartościami artystycznymi, w przestrzeni publicznej Powiatu Wodzisławskiego, a tym samym w świadomości jego mieszkańców i gości. Ten typ muzyki jest odbierany negatywnie lub ignorowany jako trudny, nudny i niezrozumiały, co ma swoje źródła w stereotypach, i niewiedzy na ten temat oraz nieskutecznej promocji klasyki przez instytucje kultury. Tymczasem klasyka stanowi ważną część dorobku narodowego. Jest to szczególnie istotne na Górnym Śląsku, który ma nie tylko bogate tradycje muzyczne, ale też aktualnie posiada bogatą reprezentację znanych twórców i wykonawców muzyki klasycznej. Dlatego zamierzamy dotrzeć do mieszkańców Wodzisławia i okolic z muzyką klasyczną poprzez koncert muzyki barokowej, który dodatkowo będzie wzbogacony o taniec historyczny.

Kluczową grupą odbiorców będą osoby aktywne: aktywnie spędzające czas wolny, zainteresowane wydarzeniami kulturalnymi, chętne do uczestnictwa w imprezach tego rodzaju. Będą oni swoim przykładem i zaangażowaniem zachęcać osoby mniej zainteresowane kulturą do udziału w koncercie. Szczególnym typem odbiorców będzie młodzież i dzieci, które stosunkowo łatwo jest przekonać do określonego przekazu, pod warunkiem, że jest on ciekawie podany. Zależy nam na angażowaniu

au kg

wolontariuszy, dla których będzie to okazja na podzielenie się swoimi umiejętnościami i aktywnością obywatelską. W rezultacie liczymy na zwiększenie styczności przeciętnego mieszkańca z muzyką klasyczną, oswojenie z nią i większe zainteresowanie tą formą muzyki, a także wzbogacanie oferty kulturalnej miasta kierowanej do szerokiego grona odbiorców, promowanie wartościowych przedsięwzięć kulturalnych oraz zwiększanie dostępu społeczeństwa do dóbr kultury.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Problemem, któremu zamierzamy przeciwdziałać, jest brak wiedzy o muzyce klasycznej wśród mieszkańców Powiatu Wodzisławskiego i okolic. Ma on źródło w kilku rzeczach.

### **Przyczyny problemu:**

1. Stereotypy o muzyce klasycznej: jako stowarzyszenie propagujące muzykę klasyczną i współtworzone przez profesjonalnych muzyków, widzimy, że jest kilka cech, które przypisuje się muzyce klasycznej. Dla przeciętnego Polaka jest to muzyka: trudna, dziwna, nudna, niezrozumiała. W takiej sytuacji ludzie jej unikają. W najlepszym wypadku uznaje się ją za coś obojętnego lub snobistycznego, przeznaczonego dla elit. Świadczą o tym wyniki badań przeprowadzonych w 2009 roku i opublikowane w ramach raportu o kulturze pt. „Analiza potrzeb kulturalnych mieszkańców województwa śląskiego”. Możemy w nim przeczytać, że aż 50,9% respondentów z Subregionu Zachodniego (do którego należy również Powiat Wodzisławski) zgadza się ze stwierdzeniem: „Teatr, filharmonia, galerie sztuki są tylko dla nielicznych – przeciętny człowiek tego nie potrzebuje”; mieszkańcy tego obszaru również w dużym stopniu uważają, że „Uczestnictwo w kulturze to snobizm” (23%) oraz zgadzają się ze stwierdzeniem „Kultura nie jest dla mnie jakąś ważną potrzebą – bez tego mogę się obejść” (aż 62,8%). Można wnioskować, iż respondenci z naszego regionu postrzegają kulturę jako dziedzinę elitarną, która zaspokaja potrzeby pewnej tylko (wybranej) grupy osób.

2. Niechęć do muzyki klasycznej: zła opinia o klasyce wywołuje reakcję obronną. Dostępność instytucji propagującej muzykę klasyczną nie gwarantuje jej promocji, bo ludzie boją się do niej przyjść i posłuchać. Obawiają się swojej niewiedzy, mają świadomość swojego braku doświadczenia tego rodzaju doznania artystycznego. Dlatego filharmonie nie są zbyt przepełnione, szczególnie rzadko odwiedzają je dzieci i młodzież. Ignorancja muzyczna jest powszechna, nawet wśród wykształconych ludzi i - co gorsze - ten stan rzeczy powszechnie nikogo nie bulwersuje, choć przecież muzyka należy tak samo do kultury jak literatura, czy sztuki plastyczne. Publiczne przyznanie do nieznamości żadnego utworu klasycznego nie budzi żadnych emocji, w przeciwieństwie do na przykład braku znajomości lektur należących do kanonu literatury. Co więcej, jak wynika z badań TNS OBOP: „Wzorzec kulturalnego Polaka i rzeczywistość uczestnictwa w kulturze” z 2000 roku, Polacy uważają słuchanie muzyki klasycznej za istotne dla kształtowania kulturalnego człowieka, ale jej nie słuchają. A ściślej: 39% uważa chodzenie na koncerty muzyki klasycznej za ważne, ale styczność z nią ma tylko 3%! (najwyższa liczba wskazań dotyczyła bywania w bibliotece – 59%, przy 28% faktycznie korzystających). Oznacza to, że muzyka klasyczna w deklaracjach zajmuje poważne miejsce, ale w rzeczywistości - stanowi margines. Dlatego, w blisko 40 milionowym kraju status złotej w kategorii muzyki klasycznej dostają albumy sprzedane w ilości powyżej 5 000 sztuk!

3. Słaba promocja muzyki klasycznej: błąd popełniają również propagatorzy muzyki klasycznej. Często już samo ogłoszenie o koncercie jest mało czytelne, co z góry zniechęca do uczestnictwa potencjalnych (nowych) odbiorców. Zazwyczaj oferta zredagowana jest do konkretnej, sprawdzonej i wąskiej grupy słuchaczy – melomanów. Również forma oferty kulturalnej pokazuje, że instytucje kulturalne w większości nie widzą potrzeby edukacji odbiorcy, wyjaśnienia mu podstawowych pojęć czy zaintrygowania go ciekawymi faktami z życia kompozytorów. Prowadzi to do postępującego kosztownienia oferty kulturalnej, w której muzyka klasyczna nie wychodzi poza wąskie grono bywalców filharmonii, studentów akademii muzycznych i ewentualnie transmisji koncertów w późnych godzinach nocnych w telewizji publicznej. Wydarzenia związane z tzw. kulturą wysoką dziejące się w przestrzeniach galerii sztuki, filharmonii, czy opery to najmniej preferowane typy wydarzeń kulturalnych w Subregionie Zachodnim Województwa Śląskiego.

### **Skutki problemu:**

1. Ignorancja mieszkańców Powiatu Wodzisławskiego na temat muzyki klasycznej. Z Raportu o Kulturze z 2009 roku pt. „Analiza potrzeb kulturalnych mieszkańców województwa śląskiego” wynika, że co drugi ankietowany preferuje uczestnictwo w festynach, jarmarkach – wszędzie tam, gdzie można miło i wesoło spędzić czas. Drugą najczęściej wskazywaną kategorią był stwierdzenie: „Najbardziej lubię pooglądać telewizję – tam jest dość kultury”. Ten sposób kontaktu z kulturą wybiera aż 56% mieszkańców Subregionu Zachodniego! Badania wskazują, że mieszkańcy

naszego regionu biernie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, albo wybierają łatwe w odbiorze, komercyjne imprezy masowe. Sam fakt, że wydarzenia kulturalne wysoko oceniane ze względu na ich wartość artystyczną nie są znane mieszkańcom Śląska np. Górnos Śląski Festiwal Sztuki Kameralnej Ars Cameralis – 72,8 % mieszkańców nie zna tej imprezy, Tauron Nowa Muzyka – 74,8 % nie kojarzy tego wydarzenia, świadczy o stosunkowo ograniczonym zainteresowaniu społeczności lokalnej wydarzeniami kulturalnymi.

Podobnie jest ze znajomością nazwisk osób związanych z kulturą. Według 37% ankietowanych można wskazać nazwiska związane z kulturą w województwie śląskim zasługujące na nagłośnienie w całej Europie. Ale ponad 43% respondentów nie wie, czy są takie osoby, których osiągnięcia warto by rozpropagowywać. Z osób, które udzieliły twierdzącej odpowiedzi tylko nieliczni wskazali nazwiska znanych śląskich kompozytorów: 1,2% respondentów wskazało na Wojciecha Kilara, poniżej 1% znalazł się Henryk Mikołaj Górecki. Podobnie, jeśli chodzi o kulturę Górnego Śląska, gdzie prowadzi swoją działalność nasze stowarzyszenie: pochodzi stąd wielu wybitnych muzyków i kompozytorów światowej sławy, jak Henryk Mikołaj Górecki, Witold Szalonek, Krystian Zimerman, Piotr Paleczny, Adam Makowicz. W większości są oni nieznani nawet swoim krajanom, a Ślązacy, dla których kultura muzyczna jako taka jest ważna, zamykają się w obrębie swoich przyspiewek. 81,4 % mieszkańców Subregionu Zachodniego jest zdania, że korzystania z kultury trzeba się nauczyć. Naszym projektem chcemy zachęcić mieszkańców do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach artystycznych oraz nauczyć ich korzystania z **tw. kultury wysokiej**. Promocja kultury nie jest zadaniem, które błyskawicznie daje spektakularne efekty, dlatego przygotowujemy się do stopniowej, systematycznej pracy nad nastawieniem odbiorców.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Budowanie pozytywnego wizerunku muzyki klasycznej i rozbudzenie zainteresowania nią wśród mieszkańców nie jest procesem błyskawicznym, dlatego mając na uwadze cel projektu, chcemy zacząć od osób najaktywniejszych w lokalnych społecznościach Powiatu Wodzisławskiego i okolic. Za takie uważamy:

#### Uczestnicy bezpośredni:

1. Uczestnicy koncertu (około 100 osób): osoby bez wyraźnego profilu statystycznego, które łączą aktywne spędzanie wolnego czasu, zainteresowanie kulturą, sztuką oraz ochota do twórczego i rozwijającego spędzania czasu, otwartość na nowe doświadczenia, zwłaszcza nieobecne w dostępnej, aktualnej ofercie kulturalnej regionu.

Sposób dotarcia do grupy oraz propagacja koncertów oraz wykładu:

a) Plakaty, ogłoszenia rozmieszczane w:

- w miejscach informacyjnych na terenie Powiatu Wodzisławskiego (np. słupy ogłoszeniowe, centra informacyjne),

- domach kultury, bibliotekach i innych ośrodkach kulturalnych;

b) Informacje na portalach miejskich i kulturalnych (np. [www.powiatwodzislawski.pl](http://www.powiatwodzislawski.pl), [www.wodzislawslaski.pl](http://www.wodzislawslaski.pl), [www.silesiakultura.pl](http://www.silesiakultura.pl), [www.cris.org.pl](http://www.cris.org.pl), [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl));

c) Umieszczenie informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia;

d) Ogłoszenia w lokalnej prasie i mediach (np. Dziennik Zachodni, Gazeta Wodzisławska).

2. Media oraz przedstawiciele władz samorządowych (około 20 osób) – Media są bardzo ważną grupą docelową, ponieważ kształtują opinię publiczną oraz są głównym źródłem informacji. Również od przedstawicieli władz samorządowych zależy promocja tzw. kultury wysokiej w miastach naszego regionu. Dlatego zamierzamy informować tę grupę o wszystkich wydarzeniach w ramach projektu oraz zapraszać do bezpośredniego udziału.

Sposób dotarcia do grupy:

a) Rozprowadzanie zaproszeń

b) Bezpośredni kontakt drogą elektroniczną, telefoniczną.

#### Uczestnicy pośredni:

1. Społeczeństwo lokalne, osoby odwiedzające stronę internetową Stowarzyszenia, rodziny i znajomi uczestników koncertów oraz przedstawiciele środowisk artystycznych biorących udział w projekcie, pracownicy organizacji, w których zostaną zorganizowane wydarzenia (około 200 osób): osoby bez wyraźnego profilu statystycznego, które bezpośrednio nie uczestniczą w wydarzeniach, mają jednak kontakt z uczestnikami bezpośrednimi, od nich czerpią informacje na temat projektu oraz wiedzę uzyskaną na koncertach. Kontakt ten ma na nich pozytywny wpływ, który w przyszłości może zaefektować aktywnym uczestnictwem w podobnych wydarzeniach.

2. Artyści, prelegenci, wolontariusze, przedstawiciele organizacji artystycznych realizujący projekt (około 12 osób): specjaliści w swych dziedzinach, dla których nie jest obojętny rozwój kultury w regionie. Realizatorzy projektu to osoby doświadczone, które na codzień aktywnie uczestniczą i tworzą wydarzenia kulturalne ale na podstawie długoletniej praktyki oraz obserwacji regionalnego życia artystycznego postanowili uzupełnić luki w aktualnej ofercie edukacyjnej i kulturalnej powiatu.

**4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>11)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>11)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.**<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

#### **6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

Głównym celem naszego projektu jest wspieranie inicjatyw kulturalnych dla mieszkańców powiatu oraz upowszechnienie koncertów muzyki klasycznej, wyróżniających się wysokimi wartościami artystycznymi, w przestrzeni publicznej Powiatu Wodzisławskiego i okolic.

Cele szczegółowe to:

- osłabienie panującego powszechnie negatywnego stereotypu muzyki klasycznej,
- zwiększenie zainteresowania mieszkańców powiatu muzyką klasyczną i zachęcenie do czynnego jej odbioru,
- uatrakcyjnienie oferty kulturalnej regionu promującej muzykę klasyczną kierowanej do szerokiego grona odbiorców,
- podniesienie wiedzy mieszkańców powiatu na temat muzyki klasycznej,
- promowanie wartościowych przedsięwzięć kulturalnych,
- zwiększanie dostępu społeczeństwa do dóbr kultury.

Swoje cele pragniemy zrealizować poprzez organizację wydarzenia artystycznego *Uwagi wARTe* na terenie Powiatu Wodzisławskiego, w ramach którego odbędzie się koncert - widowisko muzyczno-taneczne pt. „Tańce dla króla”.

#### **7. Miejsce realizacji zadania publicznego**

Powiat Wodzisławski

#### **8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego**<sup>12)</sup>

Propagowanie muzyki klasycznej w przestrzeni publicznej, rozbudzenie zainteresowania nią i dotarcie z konkretną ofertą do jak najszerszego grona mieszkańców powiatu.

W ramach projektu zostaną zorganizowane następujące działania propagujące muzykę klasyczną:

1. Przygotowanie koncertu (widowiska muzyczno-tanecznego) obejmie: zapewnienie sali, w której odbędzie się koncert, zapewnienie uczestnictwa i zawarcie umów z artystami – muzykami, tancerzami oraz prelegentem, zawarcie porozumień z wolontariuszami, sporządzenie szczegółowego planu koncertu, przygotowanie materiału nutowego oraz nagrań, przygotowanie instrumentów i sprzętu, rekwizytów, strojów,

kostiumów, zaplanowanie dojazdów i inne działania organizacyjne. W działania związane z przygotowaniem koncertów zostaną zaangażowani wolontariusze.

2. Promocja koncertu – obejmie głównie zamieszczenie informacji w regionalnych i lokalnych mediach oraz Internecie. Zdobędziemy patronat medialny kilku lokalnych mediów. Planujemy również wydruk programów koncertowych, plakatów oraz zaproszeń.

3. Koncert „*Tańce dla króla*” – podczas koncertu-widowiska zostanie zaprezentowany taniec historyczny z elementami pantomimy. Tancerze (2 osoby) wystąpią w historycznych kostiumach, co dodatkowo podniesie atrakcyjność widowiska. Akompaniować im będzie zespół muzyki dawnej na kopiach instrumentów barokowych. Wykonawcy (4 osoby) zagrają dzieła największych dawnych mistrzów, a muzykę zinterpretują zgodnie z zasadami historycznego wykonawstwa muzyki dawnej. Koncert ten umożliwi publiczności zapoznanie się z najnowszymi trendami dotyczącymi tańca historycznego oraz muzyki dawnej. Zostaną zaprezentowane najsłynniejsze formy taneczne wykonywane na dworze francuskiego króla Ludwika XIV np. courant, menuet, sarabanda itp. Dodatkowo prelegent w ciekawy i przystępny sposób przybliży publiczności historyczne tło epoki barokowej, jej tradycje oraz zwyczaje związane z dworem królewskim i tańcem. W trakcie koncertu wystąpi 6 wykonawców, 1 osoba prowadząca oraz około 100 odbiorców koncertu (publiczność).

Czas trwania koncertu – około 90 min.

Udział w koncercie pozwoli mieszkańcom Powiatu Wodzisławskiego i okolic uzyskać większą wiedzę na temat muzyki klasycznej i tańca oraz rozbudzić ich zainteresowanie tymi dziedzinami. Interdyscyplinarny charakter koncertu (połączenie muzyki z tańcem), przyciągnie jeszcze większą rzeszę publiczności. Zapewnienie bezpłatnego wstępu na koncert, umożliwi udział w wydarzeniu wszystkim zainteresowanym, bez względu na ich statut materialny.

### **Bieżące zarządzanie projektem**

Zarządzanie projektem – bieżąca organizacja i zarządzanie projektem, sprawozdawczość, rozliczanie.

Proponowany projekt jest uniwersalnym, interdyscyplinarnym wydarzeniem – tak szeroka i atrakcyjna forma stwarza możliwość dotarcia do jak największej liczby odbiorców.

13)

### **9. Harmonogram**

Zadanie publiczne realizowane w okresie od <b>15.08.2012</b> do <b>31.10.2012</b>		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie koncertu: - zawarcie umów z 6 artystami – muzykami, tancerzami; - zawarcie porozumień z 3 wolontariuszami; - sporządzenie szczegółowego planu koncertu;	15.08.2012- 30.09.2012	Oferent,
2. Promocja koncertu: - 20 plakatów; - 20 zaproszeń; - 100 broszur z programem; - zamieszczenie ogłoszeń informacyjnych w mediach.	01.09.2012- 15.10.2012	Oferent,
3. Koncert <i>Tańce dla króla</i> : Liczba adresatów – ok. 100 osób; Liczba artystów – 6 osób; Liczba osób prowadzących koncert - 1; Czas trwania – 90 minut.	15.09.2012-15.10.2012	Oferent,
4. Bieżące zarządzanie projektem Liczba koordynatorów – 1; Liczba księgowych – 1;	15.08.2012-31.10.2012	Oferent,

*Dr KJ*

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

### Rezultaty mierzalne:

- 1 koncert (widowisko muzyczno-taneczne) - około 90 minut;
- 3 zaangażowanych wolontariuszy;
- około 6 artystów bezpośrednio zaangażowanych w realizację projektu;
- 1 prelegent bezpośrednio zaangażowany w realizację projektu;
- około 100 uczestników koncertu;

### Rezultaty niemierzalne:

- osłabienie w mieszkańcach powiatu i okolic negatywnego stereotypu muzyki klasycznej;
- wspieranie inicjatyw kulturalnych dla mieszkańców powiatu
- zwiększenie zainteresowania muzyką klasyczną wśród mieszkańców powiatu;
- zachęcenie mieszkańców powiatu do czynnego odbioru muzyki klasycznej;
- podniesienie wiedzy mieszkańców na temat muzyki klasycznej;
- promocja regionalnych artystów i stworzenie dla nich nowych możliwości samorealizacji;
- wzbogacenie oferty kulturalnej powiatu promującej tzw. kulturę wysoką;
- promocja powiatu oraz miejsca, w którym odbędzie się koncert.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	16) Rodzaj kosztów	Ilość jedno stek	Koszt jedno stkow y (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wniosko wanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Stowarzyszenia Uwagi wARTE:							
	1) Honoraria dla wykonawców - muzyków I koncertu	4	700	osoba	2800	2800	0	0
	2) Honorarium dla wykonawców tancerzy- I koncertu	2	800	osoba	1600	1600	0	0
	3) Wynagrodzenie za przygotowanie tekstów programów (1 osoba x 8 godz.)	8	35	osoba/godz	280	0	0	280
	4) Wynagrodzenie za prowadzenie koncertu	1	210	osoba	210	210	0	0
	5) Praca wolontariuszy (3 osoby x 20 godzin)	60	10	osoba/godz	600	0	0	600
	6) Transport, przygotowanie i strojenie klawesynu	1	500	komplet	500	0	0	500
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Uwagi wARTE:							
	1) koordynator projektu	1	210	osoba	210	210	0	0
	2) księgowość	1	210	osoba	210	210	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Uwagi wARTE:							
	1) Usługi poligraficzne (druk): plakaty	20	4	sztuka	80	80	0	0
	2) Tusz do druku zaproszeń i programów	3	10	sztuka	30	0	30	0
	3) Papier do druku zaproszeń i programów	1	25	ryza	25	0	25	0
	4) Projekt plakatów i zaproszeń	1	300	komplet	300	0	0	300
	5) Kwiaty dla wykonawców (średnio 100 zł na koncert)	1	100	koncert	100	0	100	0
	6) Zakup akcesoriów potrzebnych do wykonania koncertu (akcesoria muzyczne, struny, stroiki, rekwizyty, nuty)	1	100	koncert	100	0	100	0
IV	Ogółem:				7045	5110	255	1680

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5110,00 zł	72,53%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	255,00 zł	3,62%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.3	Pozostałe <sup>17)</sup>	255,00 zł	3,62%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1680,00 zł	23,85%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	7045,00 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych <sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY	0,00	TAK/NIE <sup>1)</sup>	NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY	0,00	TAK/NIE <sup>1)</sup>	NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY	0,00	TAK/NIE <sup>1)</sup>	NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY	0,00	TAK/NIE <sup>1)</sup>	NIE DOTYCZY

### Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

- Zapewniamy zaangażowanie uznanych artystów, specjalistów w swojej branży, dla których zaproponowane honoraria są powszechnie przyjętą stawką;
- Honoraria muzyków obejmują: 20 godzin ćwiczeń indywidualnych, 8 godzin prób zespołowych oraz wykonanie koncertu;
- Honoraria tancerzy obejmują: stworzenie choreografii, 20 godzin ćwiczeń tancerzy, 8 godzin prób zespołowych oraz wykonanie koncertu;
- Przy wykonaniu zadania zatrudnimy 3 wolontariuszy którzy wykonają pracę o wartości 600 złotych (3 osoby x 20 godzin x 10 złotych/godzina)
- Wolontariusze będą wykorzystywani do następujących prac: pomoc i obsługa techniczna, propagacja wydarzenia (roznoszenie zaproszeń, plakatów), pomoc w przygotowaniu rekwizytów na koncerty, sprawy organizacyjne, przewóz muzyków, tancerzy, dokumentowanie i nagrywanie koncertów, aktualizacja strony internetowej i promocja na portalach oraz w mediach itp.
- Instrument (kopia flamandzkiego klawesynu o wartości 35200 zł), który jest niezbędny do przeprowadzenia koncertu, wymaga transportu z Opawy, ponieważ nikt nie posiada takiego instrumentu w powiecie wodzisławskim. Koszt transportu i przygotowania instrumentu wynosi 500 zł. Instrument wymaga strojenia przed każdym koncertem;
- Zakup papieru i tuszów do drukarki zapewni niższe koszty wydruku zaproszeń i programów;
- Przewidywane wydatki, wskazane w powyższym kosztorysie są w pełni uzasadnione i niezbędne dla osiągnięcia celu zadania oraz skalkulowane w sposób nie odbiegający od średnich cen rynkowych Województwa Śląskiego.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

22)

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

**Martyna Piechoczek** – koordynatorka projektu, odpowiedzialna za pracę z wolontariuszami, dokumentowanie działań projektowych, właściwą sprawozdawczość projektu.

Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Katowicach o specjalizacji gospodarowanie kapitałem ludzkim. Pracownik Regionalnego Ośrodka Europejskiego Funduszu Społecznego w Rybniku. Koordynator projektów n.p. „Wyrównać szanse”, „Wsparcie organizacji z obszarów wiejskich gminy Czerwionka – Leszczyna”, „3 – 4 – 5 START przedszkolaków w przyszłość”, współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Elżbieta Marcisz** – odpowiedzialna za sporządzenie umów z artystami i sprawy finansowe projektu.

Studia na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu - kierunek: Finanse i Rachunkowość (specjalność: Rynki finansowe). Brała udział w szkoleniach: „Rachunkowość urzędu pracy”, „Prawo zamówień publicznych”, „Europejski Rynek Pracy II”. Obecnie zatrudniona na stanowisku księgowej w Powiatowym Urzędzie Pracy w Żorach. Odpowiedzialna za stronę finansową projektów: „Polsko-czeski dialog kulturowy” (dotowany przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz Urząd Marszałkowski) oraz „Śląskie spotkania z Muzyką Nową” (dotowany przez Fundusz Inicjatyw Obywatelskich FIO - Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej oraz Urząd Miasta Żory)

#### **Tańce dla króla**

**Barbara Dutkiewicz** – odpowiedzialna za choreografię koncertu. Od 2002 roku jest wykładowcą Akademii Muzycznej w Katowicach na Wydziale Kompozycji, Interpretacji, Edukacji i Jazzu, gdzie prowadzi zajęcia dla Specjalności Rytmika (z zakresu rytmiki, metodyki prowadzenia rytmiki, techniki ruchu, zespołu interpretacji ruchowych muzyki, tańca dawnego, improwizacji fortepianowej) oraz na Kierunku Edukacja Artystyczna (z zakresu ekspresji muzyczno-ruchowej). Absolwentka Specjalności Rytmika na Akademii Muzycznej w Katowicach (1995 dyplom z wyróżnieniem), Studium Pantomimy, Teatru dźwięku i ruchu IOTA (w latach 1991-94), studentka (w latach 1996-98) Szkoły Nowego Rozwijającego się Tańca w Amsterdamie. Absolwentka studium doktoranckiego Uniwersytetu Śląskiego (w latach 1999-04). W obszarze głównych jej zainteresowań znajdują się: dawny taniec dworski, nowy taniec, techniki pracy z ciałem oraz rytmika i improwizacja. Prowadzi zajęcia warsztatowe i referuje badane zagadnienia w ramach licznych konferencji i spotkań warsztatowych (m.in. w Royal Collage of Music, Sztokholm). Współorganizator i opiekun artystyczny „Improwizji” imprezy towarzyszącej II Edycji Konferencji Naukowej nt. „Literatura muzyczna XX wieku we współczesnej szkole” w kwietniu 2005 w Katowicach. Stypendystka Ministra Kultury i Sztuki oraz Fundacji im. St. Batorego. Laureatka I Europejskiego Konkursu Rytmiki w Trossingen (Niemcy-1994). Jej działania twórcze obejmują realizację interpretacji ruchowo-przestrzennych muzyki, formy parateatralne, teatralne interpretacje muzyki, choreografie w oparciu o zasady kompozycji i techniki tańca dworskiego oraz tańca nowego, kompozycje ruchu scenicznego w spektaklach teatralnych, projekty autorskie. Występowała w Polsce, Holandii, Belgii, Francji, Niemczech. Do ważniejszych realizacji należą: *Time and again* we współpracy z *Fiori di folia* z Utrechtu – premiera w roku 1999, Berlin oraz *Historia Żołnierza* wg. muzyki I. Strawieńskiego we współpracy z *Orkiestrą Muzyki Nowej* – premiera w roku 2000 na scenie Teatru Śląskiego w Katowicach.

**Collegium Ad hoc** Ansambli tworzą członkowie zespołu muzyki dawnej *Il Sospiro* oraz instrumentalści, którzy często gościnnie z nim współpracowali. Każdy z muzyków wnosi do niego część swojej indywidualności tworząc atmosferę do wspólnych poszukiwań interpretacyjnych, których celem jest przekazanie wszelkich emocji obecnych w muzyce dawnych mistrzów, dzieląc się przy tym radością ze wspólnego muzykowania. Muzycy występowali na wielu koncertach muzyki dawnej i festiwalach m.in. *Koncert Mozartowski* oraz *Muzyczna podróż po barokowej Europie* w Rydułtowach; *VII. Mezinárodní varhanní festival barokní hudby* w Opawie (Czechy); *VII. Festiwal Telemannowski* w Żarach; I, II oraz III *Rybnicki Festiwal Muzyki Dawnej*, Światowe prawykonanie Mszy ku czci św. Kajetana S.F. Lechleitnera w ramach III *Festiwalu Twórczości Religijnej Fide et Amore* w Żorach;

Przy realizacji zadania planujemy zaangażować wolontariuszy, którzy dzięki temu zyskają umiejętności praktyczne i wykonają pracę o wartości około 600 zł (3 osoby x 20 godzin x 10 złotych).

23)

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/eferentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Drukarka Brother DCP-J315W o wartości 350 zł.

Sala w Muzeum w Rybniku do przeprowadzenia prób zespołu muzycznego i tancerzy.

### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

#### **Muzyka dawna w śląskich zabytkach**

Celem projektu było umożliwienie mieszkańcom województwa śląskiego i okolic szerszego dostępu do kultury muzycznej, szczególnie muzyki dawnej. Dzięki otrzymanej dotacji ze środków samorządu Województwa Śląskiego i przy udziale środków własnych w listopadzie 2007 Stowarzyszenie zorganizowało cykl 3 koncertów kameralnych: *Muzyka dawna w śląskich zabytkach*.

rukj

Ilość beneficjentów: około 450 osób

Wartość projektu: 7600 zł

#### **Cykl widowisk muzyczno-tanecznych *Tarice świata***

Został zrealizowany dzięki dotacji Urzędu Miasta Rybnika oraz finansowej pomocy sponsorów. Celem projektu było przybliżenie i ukazanie mieszkańcom Rybnika, tradycji muzyczno-tanecznych różnych narodów i epok. W ramach projektu 18.06.2008 r. dwa zespoły muzyczno-taneczne zaprezentowały na rybnickim Rynku, argentyńskie tango oraz hiszpańskie flamenco.

Ilość beneficjentów: około 500 osób

Wartość projektu: 5982 zł

#### **Rybnicki Festiwal Muzyki Dawnej**

Celem projektu było umożliwienie mieszkańcom miasta Rybnika i okolic szerszego dostępu do kultury muzycznej, szczególnie muzyki dawnej. Projekt został zrealizowany dzięki dotacji Urzędu Miasta Rybnika oraz finansowej pomocy sponsorów, w ramach którego odbyły się trzy koncerty 12, 19 i 25 października 2008r.

Ilość beneficjentów: około 300 osób

Wartość projektu: 6399 zł

#### **Widowiska muzyczno-taneczne *Argentyńskie tango***

Na początku 2009 roku Stowarzyszenie zrealizowało projekt widowiska muzyczno-taneczne: *Argentyńskie tango*, dzięki wygranej ofercie w konkursie grantowym Działaj lokalnie VI, zorganizowanym przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności we współpracy z Akademią Filantropi w Polsce oraz Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS. Celem projektu było:

- zwiększenie ilości imprez edukacyjno-kulturalnych skierowanych do mieszkańców małych miejscowości (głównie dzieci),
- stworzenie nowych, atrakcyjnych form rozrywki i spędzania wolnego czasu,
- stworzenie możliwości do uczenia się, kształcenia i rozwoju osobistego,
- pobudzanie aspiracji artystycznych dzieci z małych miejscowości,
- integracja dzieci, artystów, rodziców i nauczycieli.

Ilość beneficjentów: około 200 osób – uczniów szkół podstawowych

Wartość projektu: 3800 zł

#### **II Rybnicki Festiwal Muzyki Dawnej**

Celem projektu było umożliwienie mieszkańcom miasta Rybnika i okolic szerszego dostępu do kultury muzycznej, szczególnie muzyki dawnej. Projekt został zrealizowany dzięki dotacji Urzędu Miasta Rybnika oraz finansowej pomocy sponsorów, w ramach którego odbyły się trzy koncerty 3, 10 i 17 października 2009 r.

Ilość beneficjentów: około 300 osób

Wartość projektu: 6475 zł

#### **III Rybnicki Festiwal Muzyki Dawnej**

Celem projektu było umożliwienie mieszkańcom miasta Rybnika i okolic szerszego dostępu do kultury muzycznej, szczególnie muzyki dawnej. Projekt został zrealizowany dzięki dotacji Urzędu Miasta Rybnika oraz finansowej pomocy sponsorów, w ramach którego odbyły się dwa koncerty 27. i 31. sierpnia 2010r.

Ilość beneficjentów: około 200 osób

Wartość projektu: 7650 zł

#### **Deptak Sztuki**

Dzięki uzyskanej w grudniu 2010 r. dotacji z fundacji Orange Stowarzyszenie Uwagi wARTE wraz ze Stowarzyszeniem CRIS z Rybnika zrealizowało projekt artystycznej rewitalizacji tzw. rybnickiego deptaku. Przestrzeń ta stworzyła atrakcyjne tło dla proponowanych przez stowarzyszenia niecodziennych form warsztatów. Finałem było Święto Ulicy połączone z prezentacją prac wszystkich uczestników, występami artystycznymi oraz konkursami.

#### **Cykl wydarzeń artystycznych Uwagi wARTE w RCK w Rydułtowach**

Celem projektu było przybliżenie szerokiej publiczności ciekawych i wartościowych koncertów oraz promowanie tzw. kultury wysokiej. W ramach projektu odbyły się 3 koncerty: 29.07.2011 - *Muzyczna podróż po barokowej Europie*; 09.09.2011 *Les passions de l'âme – Namiętności duszy*; 10.11.2011 - *Współczesny Człowiek – Nowe Dźwięki*. Projekt został zrealizowany dzięki dotacji Urzędu Miasta Rydułtowy.

Ilość beneficjentów: około 150 osób

Wartość projektu: około 14 000 zł

#### **Śląskie spotkania z muzyką nową**

W ramach projektu odbył się szereg koncertów z polską muzyką współczesną. Koncerty, podczas których wykonane zostały dzieła współczesnych, śląskich kompozytorów tj. W. Kilar, H. M. Górecki czy W. Szalonek odbyły się w Rybniku (11.11.2011r), Raciborzu (28.11.2011), Wodzisławiu Śl. (01.12.2011) i Żorach (12.12.2011). Obok koncertów odbyły się również warsztaty kompozytorskie dla dzieci i młodzieży ze szkół muzycznych Województwa Śląskiego. Podczas warsztatów została poruszona tematyka technik współczesnych i improwizacji, muzyki elektronicznej oraz zasad kompozycji. Zwieńczeniem projektu pt „Śląskie Spotkania z Muzyką Nową” był koncert finałowy z udziałem uczestników warsztatów oraz zaproszonych mistrzów.

Projekt dofinansowany z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich FIO ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej (22340zł), a finałowy koncert „Żorska Zima z Muzyką Nową” również z Urzędu Miasta Żory (1990zł). Całkowita kwota dotacji 24330zł.

Ilość beneficjentów: 520 osób

Wartość projektu: 29125

#### **Polsko-czeski dialog kulturowy**

W ramach projektu zorganizowano 4 koncerty poprzedzone warsztatami dla profesjonalistów; konsultacje artystyczne dla dzieci i młodzieży; sympozja: muzyczne i plastyczne; wystawy; wizyty studyjne; oraz forum organizacji działających w obszarze kultury. Wydarzenia te odbyły się w okresie od lipca do grudnia 2011 roku.

na terenie Górnego Śląska oraz Kraju Morawsko – Śląskiego: w Opawie, Hradcu nad Moravici, Rybniku i Wodzisławiu Śląskim.

Wydano również informator kulturalny dotyczący działalności artystycznej organizacji pozarządowych działających na tym terenie.

Projekt był współfinansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego oraz Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Ilość beneficjentów: 900 osób

Wartość projektu: 51 300 zł

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewidujemy zlecenia zadań w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.10.2012;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>2)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie Artystyczne  
**UWAGI WARTe**  
44-200 Rybnik, ul. Rynek 18  
NIP 6422971491 REGON 24051561

E. Mauderle .....

K. Janusz .....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/oferentów<sup>1)</sup>)

Data 27. 02. 2012 r. ....

Załączniki:

1. aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego<sup>24)</sup>
2. obowiązujący statut uwierzytelniony przez organ rejestrowy,

25)  
Poświadczenie złożenia oferty

25)  
Adnotacje urzędowe

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.