

ROZDZIAŁ VI DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Gmina Radlin

1. Forum Firm Miasta Radlin

Adres:

ul. Rymera 15/3

44 - 310 Radlin

tel./fax. 32 459 02 57, 505 130 996

e-mail: forum@radlin.pl

strona internetowa: www.forum.radlin.pl

Cele:

1. Organizowanie targów przedsiębiorczości, konferencji, szkoleń, prezentacji, koncertów, jak również comiesięcznych spotkań dla członków stowarzyszenia.
2. Współpracowanie z organizacjami wspierającymi środowiska przedsiębiorców oraz wspierających aktywizację zawodową.
3. Promowanie zrzeszonych firm na stronie internetowej oraz w wirtualnym katalogu firm www.firmy.radlin.pl.
4. Reprezentowanie zrzeszonych firm przed władzami samorządowymi.
5. Udział w projektach Europejskiego Funduszu Społecznego.

2. Śląskie Stowarzyszenie Przedsiębiorców

Adres:

Matejki 150a

44-314 Radlin

Cele:

- aktywizacja podmiotów prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorców) w zakresie:
- stwarzania korzystnych warunków i promocji dla prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorców) w szczególności z regionu Śląska pod kątem pozyskiwania rynków zbytu oraz ich konkurencyjności,
 - doskonalenia kwalifikacji fachowych na rzecz pełnego wykorzystania wiedzy i własnego potencjału majątkowego na rzecz regionu Śląska i całej gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej,
 - kształtowania postaw społecznych, etyki zawodowej członków i więzi środowiskowych,
 - prezentowania opinii i wniosków w kwestiach dorobku i osiągnięć zawodowych,
 - reprezentowania członków wobec władz samorządowych i administracji rządowej

Gmina Wodzisław Śląski

3. Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim*

* Organizacja zrzeszająca przedsiębiorców

Adres:

ul. Zamkowa 5
44 - 300 Wodzisław Śląski
tel. 32 455 49 85
fax. 32 455 69 14
e-mail: biuro@cech.wodzislaw.pl
strona internetowa: www.cech.wodzislaw.pl

Cele:

1. Powadzenie na rzecz członków działalności społeczno-organizacyjnej, oświatowej i gospodarczej.
2. Promowanie rzemiosła w kraju i za granicą.
3. Prowadzenie doradztwa podatkowego, prawnego i ekonomiczno-finansowego dla swoich członków.
4. Organizowanie wystaw, pokazów, konkursów.
5. Wykonywanie bezpłatnych usług informacyjnych w ramach Punktu Konsultacyjnego, z których mogą skorzystać przedsiębiorcy, a także inne zainteresowane osoby.
6. Świadczenie usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych przez Ośrodek Wspierania Przedsiębiorców.

4. Izba Gospodarcza w Wodzisławiu Śląskim

Adres:

ul. Zamkowa 4
44 - 300 Wodzisław Śląski
tel.: 607 313 550
e-mail: biuro@ig.wodzislaw-slaski.pl
strona internetowa: <http://www.ig.wodzislaw.pl/>

Cele:

1. Rozwój przedsiębiorczości w regionie.
2. Kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej.
3. Promowanie działalności członków Izby.
4. Regionalna i branżowa integracja przedsiębiorców.
5. Reprezentowanie interesów przedsiębiorców przed organami administracji państwowej i samorządowej.
6. Udzielanie bieżących informacji członkom Izby.
7. Zajmowanie stanowiska w sprawach publicznych związanych z działalnością gospodarczą, podejmowanie interwencji, występowanie do organów państwowych z wnioskami, propozycjami i opiniami.
8. Działania zmierzające do systematycznego doskonalenia i aktualizacji wiedzy członków poprzez udostępnianie najnowszych wyników w nauce i technice w kraju i na świecie.
9. Upowszechnianie i kreowanie nowatorskich form organizacyjnych przedsiębiorczości oraz dorobku producentów i usługodawców.
10. Przekazywanie bieżących informacji rynkowych i marketingowych w kraju i za granicą.
11. Budowanie oraz udostępnianie członkom Izby bazy informacji gospodarczej.

12. Wspieranie i propagowanie inicjatyw regionalnych.
13. Prowadzenie działalności klubowej.
14. Organizowanie i koordynowanie akcji charytatywnych.
15. Organizowanie działań na rzecz edukacji, kultury i kultury fizycznej.
16. Wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska poprzez kultywowanie i szerzenie zamiłowania do przyrody, kultury i sztuki.

5. Stowarzyszenie Wspólnota Kupiecka na Rzecz Przedsiębiorczości

Adres:

ul. Wyszyńskiego 1a
44 - 300 Wodzisław Śląski

Cele:

1. Działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działań w kierunku zaspokojenia zbiorowych potrzeb wspólnoty samorządowej w prowadzeniu targowisk i hal targowych.
2. Propagowanie działań wspomagających przeciwdziałanie bezrobociu wśród wspólnoty kupieckiej oraz ogółu społeczności na rzecz budowy hali targowej, a tym samym tworzenie nowych miejsc pracy.
3. Promocja i popieranie działań kupców dla zrównoważonego rozwoju przedsiębiorczości.
4. Pobudzanie świadomości społeczeństwa na rzecz przedsiębiorczości poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku środowiska kupieckiego.
5. Utrzymanie i ochrona istniejących miejsc pracy.